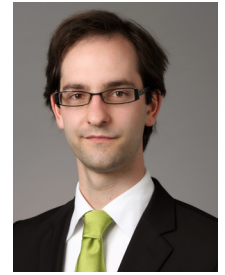


# MANFRED THURM



## AUSBILDUNG

- 10/2012-03/2016 Master Technologie- und Managementorientierte BWL  
Technische Universität München (Ø 1,2)
- Schwerpunkt Marketing, Strategy & Leadership, Nebenfach Chemie
  - Masterarbeit im Bereich Design von Stellenanzeigen (1,0)
  - Praxisprojekt zur Marktpotentialanalyse einer neuen Technologie zur Bilderkennung: Erhebung von Primär- und Sekundärdaten, Marktpositionierung, Präsentation vor Fachjury (1,0)
- 01/2015-05/2015 Etudes individualisées – Marketing (Auslandssemester)  
Université de Québec à Montréal, Kanada
- Praxisprojekt zur Kampagnenentwicklung für ein Restaurant einer Franchise-Kette, Präsentation vor Marketingleitung (1,3)
- 09/2009-09/2012 Bachelor Technologie- und Managementorientierte BWL  
Technische Universität München (Ø 1,6)
- Schwerpunkt Marketing, Strategy & Leadership, Nebenfach Chemie
  - Bachelorarbeit im Bereich Motivationspsychologie (1,0)
  - Praxisprojekt Employer Branding für SGL Carbon: Umfrageerstellung und -durchführung, Formulierung von Handlungsempfehlungen für die bessere Positionierung als Arbeitgeber, Präsentation vor Personalleitung (1,3)
- 09/2011-12/2011 Parcours Management (ERASMUS-Semester)  
Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble, Frankreich
- 09/2008-08/2009 Bachelor Mathematik  
Technische Universität München
- 08/2000-05/2008 Abitur  
Vitzthum-Gymnasium Dresden (Ø 1,1)

## PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

- Seit 03/2016 Product Manager  
experteer GmbH, München
- Konzeption neuer Produkte für die Karriereplattform experteer
  - IT-Projektmanagement
- 05/2015-02/2016 Werkstudent Produktmanagement  
experteer GmbH, München
- Projektmanagement für Umstellung einer Google-optimierten Webseite auf Responsive Design
  - Recherche zum Nutzerverhalten auf mobilen Endgeräten und Mitarbeit bei Strategieentwicklung für mobile Produkte
  - Neukonzeption einer Gehaltsvergleich-App für iOS/Android
- 04/2014-10/2014 Werkstudent Zentrale Marktforschung  
OSRAM GmbH, München
- Auswertung und Präsentation einer Online-Werbekampagne und einer Messebefragung
- 10/2013-04/2014 Werkstudent Beratung  
aquarius consulting GmbH, München
- Unterstützung bei Erstellung von Präsentationen und Strategiekonzepten im Digital Marketing und E-Commerce
  - Durchführung von Markt- und Trendanalysen
  - Datenanalyse und -aufbereitung
- 09/2013-10/2014 Stellvertretender Chefredakteur des Marketing Fachmagazins „Mehrwert“  
MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V., München
- Leitung der Print- und Online-Redaktion
  - Betreuung der Social Media-Kanäle und des Blogs

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 01/2013-09/2013              | Werkstudent Talent Acquisition and Development<br>Siemens AG, München <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandsaufnahme der weltweit angebotenen Einstiegsprogramme</li> <li>• Analyse des Programm-Portfolios und Präsentation der Ergebnisse vor dem Senior Management</li> </ul> |
| 05/2012-12/2012              | Werkstudent Marketing und Controlling<br>SnipClip GmbH, München <ul style="list-style-type: none"> <li>• KPI-Analyse von Facebook-Applikationen und -Seiten</li> <li>• Erstellung von Reportings und Formulierung von Handlungsempfehlungen</li> </ul>                                      |
| 02-05/2012 und<br>01-07/2011 | Studentische Hilfskraft<br>Lehrstuhl für Controlling der Technischen Universität München  |

## EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

|                 |  |
|-----------------|--|
| Seit 11/2009    | Mitglied bei MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektorat für das Fachmagazin Mehrwert</li> <li>• Publikationen in den Magazinen Mehrwert und „Engagier Dich“</li> </ul> |
| 09/2012-08/2013 | Nationaler Ansprechpartner des MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. beim Verband deutscher Studenteninitiativen (VDSI)   |
| 09/2010-08/2011 | Ressortleiter Personal der Geschäftsstelle München<br>MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V., München  |

## AUSZEICHNUNGEN UND PREISE

|                 |   |
|-----------------|---|
| 10/2008-03/2016 | e-fellows Stipendium  |
| 08/2012-11/2014 | Stipendium der Bayerischen EliteAkademie                    |
| 03/2009-11/2011 | Stipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes         |
| 05/2008         | 3. Platz bundesweit beim Deutschen Gründerpreis für Schüler |

## SPRACHKENNTNISSE

|             |                                   |
|-------------|-----------------------------------|
| Deutsch     | Muttersprache                     |
| Englisch    | Fließend in Wort und Schrift (C1) |
| Französisch | Sehr gute Kenntnisse (B2/C1)      |

## EDV-KENNTNISSE

|                  |  |
|------------------|--|
| MS-Office        | Täglicher und sicherer Umgang mit Excel, Word und PowerPoint |
| SPSS             | Erweiterte Kenntnisse zur Datenanalyse                       |
| Google Analytics | Regelmäßige Nutzung zur Webseitenanalyse                     |
| Wordpress        | Regelmäßige Contenteinstellung und Gestaltung von Webseiten  |

## INTERESSEN

|         |  |
|---------|--|
| Tanz    | Turniertanz auf Leistungssportniveau in der Sektion Latein |
| Theater | Monatliche Besuche von Theatern, Opern und Konzerten       |

*Manfred Thurm*